

DIPLOMADO EN HEALTH MARKETING

Iniciamos el 23
de septiembre
de 2017

Todos los sábados

De 9 a 14 horas

Duración 100 horas

Sede: Centro
Universitario
Incarnate Word

Tlalcoquemecatl
433, Col. Del Valle

Ciudad de México

Qué es el Health Marketing

Ser profesional de la salud exige una constante actualización para no permanecer estático ante el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

La práctica de los profesionales de la salud requiere ventajas que ofrece la Mercadotecnia en la Salud.

Es por ello que se maneja, desde hace varios años, el concepto de **Health Marketing**, que no solo se aplica en productos y alimentos, también tiene una importante participación en los servicios de salud.

¿Estas dispuesta (o) a adquirir conocimientos que te permitan ofrecer tus servicios en un mundo cambiante y que te permita crear valor y satisfacción a tus pacientes?

Temario

- Fundamentos de Marketing
- Marketing aplicada a la Salud
- Construcción de relaciones redituables con el paciente
- El profesional de la Salud como marca propia
- Tecnologías para conectarse y proyectarse con los pacientes
- Legislación Sanitaria
- El Health Marketing en la Industria Alimentaria

Health Marketing es crear y comunicar información sobre salud, centrada en el cliente (paciente) y basada en las estrategias de la mercadotecnia para proteger y promover la salud de diversas poblaciones.

Es una amplia gama de estrategias y técnicas que pueden utilizarse para crear una sinergia entre la investigación en salud pública, los mensajes de la comunicación y las conductas en salud las conductas de salud.



Aprovecha nuestro descuento especial en tu inscripción, comunícate con nosotros cuanto antes:

- Correo: cursos@clubnutricion.com.mx
- Tel. 01 (55) 7825 1005